

**DEUTSCHLAND: MARKETING
BEZIRKLICHES STADTMARKETING FÜR DREI NAHVERSORGUNGSZENTREN ZUR
BELEBUNG, STÄRKUNG UND PROFILIERUNG DER ÖRTLICHEN WIRTSCHAFTSSTRUKTUR
UND DEREN VEREINS-NETZWERKEN: A. EINKAUFSTRASSE BREITE STRASSE/ BERKAER
STRASSE, 14199 BERLIN B. EINKAUFSTRASSE WESTFÄLISCHE STRASSE, 10709 BERLIN
C. EINKAUFSKIEZ RUND UM DEN RÜDESHEIMER PLATZ, 14197 BERLIN**

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

1 *Beschaffer*

1.1 *Beschaffer*

Offizielle Bezeichnung: Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin

Rechtsform des Erwerbers: Regionale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2 *Verfahren*

2.1 *Verfahren*

Titel: Bezirksliches Stadtmarketing für drei Nahversorgungszentren zur Belebung, Stärkung und Profilierung der örtlichen Wirtschaftsstruktur und deren Vereins-Netzwerken: a. Einkaufsstraße Breite Straße/ Berkaer Straße, 14199 Berlin b. Einkaufsstraße Westfälische Straße, 10709 Berlin c. Einkaufskiez rund um den Rüdesheimer Platz, 14197 Berlin

Beschreibung: Der Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf, welcher als Innenstadtbezirk hauptsächlich durch Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie und weniger durch Industrie- und Gewerbeparks geprägt ist, befürwortet und unterstützt mittels des Büros der Wirtschaftsförderung den Aufbau von Geschäftsstraßen-Netzwerken bzw. Standort-Initiativen. Es hat sich in den vergangenen Jahren gezeigt, dass es für den jeweiligen Wirtschaftsstandort (in Konkurrenz zu anderen Standorten mit keinem Netzwerk) von Vorteil ist, wenn die ansässigen Gewerbetreibenden und Unternehmen ihre Kräfte in einer Initiative bündeln, sich mit Informationen austauschen und sich gegenseitig bei Marketingaktionen unterstützen. Hauptziel des Projektes ist es, mit geeigneten Marketingaktionen den drei Nahversorgungszentren Einkaufsstraße Breite Straße/ Berkaer Straße, Einkaufsstraße Westfälische Straße sowie Einkaufskiez rund um den Rüdesheimer Platz und ihren Netzwerken AG Schmargendorf e.V., Westfälische Straße e.V. sowie Netzwerk SüdWest e.V. für die nächsten 3 Jahre hilfreiche, praktikable und ermutigende Impulse für eine Belebung und damit wirtschaftliche Stabilisierung zu geben. Mit Hilfe des professionellen Stadtmarketings und einer „Kümmerin“ bzw. eines „Kümmerers“ sollen die o.g. Vereins-Netzwerke eine fachliche und personelle Unterstützung bei ihren gemeinsamen Aktivitäten erfahren. Die Kommunikation und der Ideenaustausch innerhalb der Vereine soll mit professioneller Hilfe intensiviert und gestärkt werden sowie neue Mitglieder, Unterstützer/innen für die Netzwerkarbeit am Wirtschaftsstandort gewonnen werden (Stabilisierung der Vereinsstruktur und Erhöhung der Mitglieder/Beitragszahler/innen). Zudem soll die Identifikation der lokalen KMUs mit ihrem Standort bzw. Quartier mit einheitlichen Marketingaktionen erhöht und deren vorhandene Ressourcen gebündelt sowie die Vorteile einer aktiven, engagierten Netzwerkarbeit sichtbarer für alle kommuniziert werden. Auf der Website der Wirtschaftsförderung Charlottenburg-Wilmersdorf unter der Rubrik Geschäftsstraßennetzwerke (<https://www.berlin.de/ba-charlottenburg-wilmersdorf/verwaltung/service-und-organisationseinheiten/wirtschaftsfoerderung/artikel.553760.php>) sind einige Informationen über die bezirkliche Geschäftsstraßenarbeit einsehbar. Die im Rahmen des Projektes zu erbringenden drei Leistungsbausteine sind der Leistungsbeschreibung in den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kennung des Verfahrens: a16eaeae-d0fa-4fd6-b36f-5b1fbe51470b

Interne Kennung: 10660

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Begründung des beschleunigten Verfahrens:

Zentrale Elemente des Verfahrens:

2.1.1 Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

2.1.2 Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10585

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3 Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 308 403,86 Euro

2.1.4 Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgl. -

2.1.6 Ausschlussgründe

Rein innerstaatliche Ausschlussgründe: Angebote können ausschließlich von registrierten Bewerbern über die Vergabeplattform www.berlin.de/vergabeplattform/bzw iTWOtender elektronisch in Textform eingereicht werden. Der Bieter hat mit Vordruck Wirt-124 EU (Erklärung zu Ausschlussgründen und Angaben zum Unternehmen) anzugeben, ob Ausschlussgründe nach §§ 123,124 GWB vorliegen und ob er selbst bzw. ein nach Satzung oder Gesetz für den Bieter Vertretungsberechtigter in den letzten zwei Jahren gem. § 21 Schwarzarbeitsbekämpfungsgesetz oder gem. § 21 Arbeitnehmerentendegesetz oder gem. § 19 Mindestlohngesetz mit einer Freiheitsstrafe von mehr als drei Monaten oder einer Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder einer Geldbuße von mehr als 2.500 Euro belegt worden ist. Ab einem geschätzten Auftragswert von 30.000 Euro (ohne Umsatzsteuer) ist ein öffentlicher Auftraggeber gemäß § 6 Absatz 1 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG) verpflichtet, vor Erteilung des Zuschlags bei der Registerbehörde abzufragen, ob im Wettbewerbsregister Eintragungen zu demjenigen Bieter, an den er den Auftrag zu vergeben beabsichtigt, gespeichert sind. Der Bieter hat den Vordruck Wirt124.1 (Hinweise restriktiver Maßnahmen ggü. Russland) im Vergabeverfahren zu beachten. Diese Hinweise gelten auch für Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Eignungsverleiher.

5 Los

5.1 Technische ID des Loses: LOT-0000

Titel: Bezirkliches Stadtmarketing für drei Nahversorgungszentren zur Belebung, Stärkung und Profilierung der örtlichen Wirtschaftsstruktur und deren Vereins-Netzwerken

Beschreibung: a. Einkaufsstraße Breite Straße/ Berkaer Straße, 14199 Berlin b. Einkaufsstraße Westfälische Straße, 10709 Berlin c. Einkaufskiez rund um den Rüdeshheimer Platz, 14197 Berlin

Interne Kennung: 10660

5.1.1 Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

5.1.2 Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen:

5.1.3 Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/11/2024

Enddatum der Laufzeit: 31/08/2027

5.1.5 Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 308 403,86 Euro

5.1.6 Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme: Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind

anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

EU-Mittel — Programm: Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) (2014/2020)

Weitere Einzelheiten zu den EU-Mitteln: Mittel des Programms "Wirtschaftsdienliche Maßnahmen - WdM - (40 % Fördermittel aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung - EFRE).

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet

5.1.7 Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9 Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: 1.) Der Bieter bzw. die Bieterin hat eine Erklärung abzugeben, dass keine Ausschlussgründe gemäß §123 und §124 GWB vorliegen (Wirt124 EU). 2.) Es sind Angaben zu machen, ob beabsichtigt ist, Unteraufträge zu vergeben, bezogen auf welche Teile der Leistung. 3.) Beruft sich ein Bieter zur Erfüllung wesentlicher Leistungen des Auftrages auf die Fähigkeiten anderer Unternehmen, ist die Eignung des Nachunternehmers in gleicher Form zu belegen. 4.) Nachweis über einen aktuellen Eintrag im Unternehmer- und Lieferantenverzeichnis (ULV) oder einer anderen geeigneten Präqualifizierungsstelle oder folgende Nachweise, die nicht älter als 1 Jahr sind: Nachweis über die Eintragung ins Handelsregister (*), Nachweis über die berufsbezogene Eintragung (z. B. IHK) (*), Nachweis der Gewerbeanmeldung (*). 5.) Berufsabschlüsse bzw. Nachweis zur beruflichen Qualifikation. (*) sofern zutreffend

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung: - Referenzen: Kenntnisse und Anwendungserfahrungen zur ordnungsgemäßen Erbringung der o.g. Aufgaben sind bei der Abgabe des Angebotes durch mindestens eine geeignete Referenz mit ähnlichem Umfang aus den letzten 3 Jahren nachzuweisen. Referenzen sind in Form einer Liste mit Angabe der erbrachten Dienstleistung, des Auftraggebers, Erbringungszeitraum und Auftragssumme dem Angebot beizufügen. - Erklärung über die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren. - Angabe der Mitarbeiter/innen, die im Zusammenhang mit der Auftragsausführung eingesetzt werden sollen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung: Die Eignung ist durch folgende Einzelnachweise mit Angebotsabgabe zu belegen:

1.) Eigenerklärung mit Formular Wirt124 EU oder Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) 2.)

Unbedenklichkeitsbescheinigungen der Sozialversicherungsträger, ggf. der Berufsgenossenschaft sowie der Bescheinigung in Steuersachen des Finanzamts. 3.) Erklärung über den Umsatz der letzten drei Geschäftsjahre

5.1.10 Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung:

Beschreibung: Angebotspreis

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung:

Beschreibung: Aufbau Herangehensweise Konzepterstellung u. realisierbarer Umfang der angebotenen Leistung

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung:

Beschreibung: Fachliche Kompetenz (siehe Vergabeunterlagen)

Beschreibung der anzuwendenden Methode, wenn die Gewichtung nicht durch Kriterien ausgedrückt werden kann:

Begründung, warum die Gewichtung der Zuschlagskriterien nicht angegeben wurde:

5.1.11 Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/185615>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12 Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 11/10/2024 10:00 +02:00

Frist, bis zu der das Angebot gültig sein muss: 60 Tag

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: siehe Vergabeunterlagen

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungsdatum: 11/10/2024 10:00 +02:00

Zusätzliche Informationen: Die Öffnung der Angebote wird gem. § 55 VgV von mindestens zwei Vertretern des öffentlichen Auftraggebers gemeinsam an einem Termin unverzüglich nach Ablauf der Angebotsfrist durchgeführt.

Bieter sind nicht zugelassen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Von einer Bietergemeinschaft, die den Zuschlag erhält, anzunehmende Rechtsform: gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter

Informationen über die Überprüfungsfristen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

5.1.15 Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16 Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Vergabekammer des Landes Berlin

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin

Organisation, die Angebote bearbeitet: Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin

8 Organisationen

8.1 ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin

Registrierungsnummer: 11-1340000V00-72

Abteilung: Abt. FinPers - Zentrale Vergabestelle -

Postanschrift: Hohenzollerndamm 174-177

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10713

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Zentrale Vergabestelle

E-Mail: vergabestelle@charlottenburg-wilmersdorf.de

Telefon: +49 30902916860

Fax: +49 30902916865

Internetadresse: <https://www.berlin.de/ba-charlottenburg-wilmersdorf/>

Profil des Erwerbers: <https://www.berlin.de/ba-charlottenburg-wilmersdorf/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

Organisation, die Angebote bearbeitet

8.1 ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: 11-1300000V00-74

Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10852

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Vergabekammer des Landes Berlin

E-Mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefon: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internetadresse: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Schlichtungsstelle

11 Informationen zur Bekanntmachung

11.1 Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 3c4c62b3-c7a6-4d06-aaf8-af62f764b546 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 27/08/2024 13:11 +02:00

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

11.2 Informationen zur Veröffentlichung